

# Accompagner les publics vulnérables

L'accompagnement des publics vulnérables nécessite de s'adapter aux difficultés et au rapport au temps des personnes concernées. Face à la multiplicité des problématiques rencontrées, une connaissance des principales fragilités en santé mentale, un éclairage sur la notion de parcours de vie et de rétablissement, coordonnés avec un travail sur la posture de l'accompagnant permettront de poser le socle du travail sur la progression de la personne accompagnée.

## Pour QUI ?

Professionnels de l'accueil  
Professionnels de l'insertion sociale.  
Accompagnateurs de publics étrangers

## Objectif de formation

Identifier des fragilités psychosociales permettant de repérer les publics vulnérables, ainsi que les migrants primo-arrivants en situation de vulnérabilité ou de grande précarité.

## Compétences acquises:

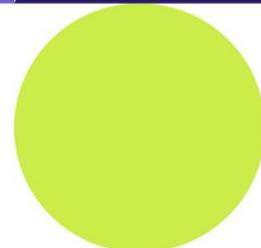
- **Comprendre les facteurs de vulnérabilité sociale** et connaître les dispositifs d'aide et d'accompagnement
- **Identifier et repérer les besoins** d'une personne en situation de vulnérabilité sociale
- **Repérer l'impact** de la précarité sur les attitudes et les comportements des personnes
- **S'approprier des éléments** issus de l'anthropologie et de l'ethnologie pour mieux saisir les enjeux de la construction identitaire des familles issues de l'immigration
- **Sensibiliser aux outils** d'écoute des besoins et de l'expression de la personne accueillie, et savoir communiquer malgré les barrières de langues
- **Adapter sa posture et ses outils** pour informer, orienter et accompagner



Zoom sur  
**LA FORMATRICE**

Après 12 ans d'accompagnement des associations dans le champ de l'urgence sociale, ayant contribué à la création de 46 structures d'hébergement d'urgence et travaillé au démantèlement de Calais en 2016, je me suis formée à la direction des établissements sociaux et médico-sociaux. Ayant travaillé dans de nombreux départements français, avec plus de 30 organisations différentes, j'ai souhaité partager mon expérience issue du terrain.

## Médiation sociale



---

Formation de 21h **soit 3 jours**  
**12 participants maximum**

---

En salle



Aucun prérequis

---

## Méthodes d'animation

- Vidéos
  - Cas pratique
  - Présentation
  - Témoignage
  - Quizz
  - Jeu de rôle
- 

## Notions clés:

Accessibilité universelle  
Public allophone  
Santé mentale et rétablissement  
Précarité, dépendance, estime de soi  
Outils de médiation  
Facilitation de parcours.



Formations  
alternatives  
inclusives et  
Régénératives

# AU PROGRAMME DE LA FORMATION

## Jour 1 :

- Qu'est-ce que la vulnérabilité sociale ? Causes et effets économiques, psychiques, troubles du lien, estime de soi, désaffiliation, exil.
- Travail autour de *personae* afin de comprendre l'écosystème des acteurs de l'aides sociales et de la solidarité.
- Cartographie des ressources disponibles issues du droit commun.
- « Prendre en charge » avec éthique et respect de soi.
- Contexte règlementaire.

## Jour 2 :

- Quels sont les besoins des publics vulnérables ? Besoins exprimés, non exprimés.
- Pouvoir d'agir et autodétermination.
- Cas complexe
- Outils et méthode d'accompagnement : évaluation de la vulnérabilité, approche pluriprofessionnelle, référence de parcours (*case manager*).
- Faciliter l'accompagnement : récits narratifs, approche orientée solutions, motivation et continuité, parcours sans couture.

## Jour 3 :

- Agir dans son écosystème
- Travail du groupe autour de cas d'usage.
- Travailler sa posture, ses aptitudes relationnels, grâce aux softskills.
- Analyse de la pratique, empathie, postures, défenses.
- Communication non violente.

## Modalités d'évaluation

- Avant la formation: questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Evaluation des acquis : quizz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.



Lieu : À définir

### *Notre petit truc en plus?*

Nos présentations, outils de formation sont conçues avec nos designers sociaux... Nous avons développé un référence de communication accessible à toutes et tous

### **Médiation sociale**

