

Apporter des solutions aux défis sociétaux par le design social

Cette formation est conçue pour équiper les professionnels, avec les outils, les méthodes et les connaissances nécessaires pour intervenir de manière créative et stratégique dans la résolution de ces défis.

En s'appuyant sur les principes du design thinking et de l'innovation sociale, cette formation propose une approche centrée sur l'humain, favorisant l'empathie, la co-création et la durabilité.

Pour QUI ?

Collectivités
Professionnels du médico-social

Objectif de formation

Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser les principes et les méthodologies du design social afin de répondre efficacement aux problématiques sociétales contemporaines

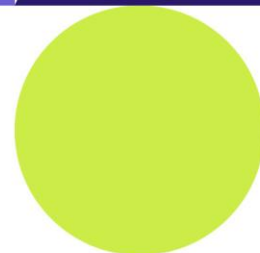
Compétences acquises:

- Comprendre les défis sociétaux actuels
- Acquérir les principes fondamentaux du design social
- Savoir proposer et expérimenter une démarche de design social sur un sujet concret



Zoom sur
LE FORMATEUR

« Convaincu de la nécessité de remettre l'utilisateur au centre de la démarche de conception, j'adopte une approche humaine et empathique centrée sur les usages en considérant toujours l'humain comme un expert de son quotidien. J'ai à cœur de développer des projets qui ont du sens pour répondre aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain. »



Formation de 7h **soit 1 journée**
12 participants maximum

En salle



Aucun prérequis

Méthodes d'animation

- Vidéos,
 - Présentation
 - Quizz
 - Cas pratique
 - Témoignages
 - Jeu de rôle
-

Notions clés:

Design Social
Design thinking
Méthodologie du design



Formations
alternatives
inclusives et
Régénératives