

Construire une démarche : Aller- vers les jeunes

Le non recours ou la méconnaissance des dispositifs d'aides et d'accompagnement social sont désormais assez fréquentes au profit de réseaux de solidarités informels ou de mécanismes de « débrouilles », renforcés depuis la crise sanitaire de 2020.

Face à cela, pour capter les publics dits invisibles, le « hors les murs » se développe, afin d'éviter que de nombreux jeunes ne basculent dans un décrochage durable.

Pour QUI ?

Conseiller en insertion professionnelle,
Chargés d'accompagnement et chargés
d'accueil et d'animation

Objectif de formation

Identifier les jeunes décrocheurs sur son territoire et mettre en place une stratégie efficace pour les remobiliser.

Compétences acquises:

Identifier les raisons de non-recours à la Mission Locale
Repérer les jeunes qui ne viennent pas
Développer des postures adaptées à ce public
Identifier les pistes d'évolution de pratiques
Comprendre les enjeux actuels pour le secteur des Missions Locales
Mettre en oeuvre et valoriser les compétences acquises durant la formation



Zoom sur
LA FORMATRICE

Après 12 ans d'accompagnement des associations dans le champs de l'urgence sociale, ayant contribué à la création de 46 structures d'hébergement d'urgence et travaillé au démantèlement de Calais en 2016, je me suis formée à la direction des établissements sociaux et médico-sociaux. Ayant travaillé en ingénierie de projets sociaux, avec plus de 30 organisations différentes, j'ai souhaité partager mon expérience issue du terrain sur l'accueil des publics fragilisés. Facilitatrice et Formatrice accessibilité universelle.

Formation de 14h **soit 2 jours**
Entre 7 et 14 participants maximum

En salle



Aucun prérequis

Méthodes d'animation

- Vidéos,
- Présentation
- Quiz
- Boîtes à outils
- Cas pratique
- Témoignage
- Jeu de rôle
- Autoévaluation

Notions clés:

Non recours subi/choisi
NEET
Aller vers , hors les murs
Décrochage
Remobilisation
Parcours sans couture



Formations
alternatives
inclusives et
Régénératives

Construire une démarche : aller-vers les jeunes

AU PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1: Matin

- État des lieux des connaissances sur les publics jeunes invisibles; existe-t-il un profil type?
- Quelles sont les principales causes du décrochage des publics NEET (ni en emploi, ni en formation, ni en études)?
- Cas pratique : Identifier sur son territoire les profils cibles.
(travail en trinôme)

Après Midi

- Quels partenaires et coopération pour une démarche d'aller-vers : centres sociaux, clubs sportifs, éducateurs de terrain, réseaux QPV, « grands-frères », éducation nationale, centre de santé...
- Quelques exemples de démarche d'aller vers (benchmarking de l'offre) : agora mobile, stand, phoning, événements, dispositifs mobiles, bus équipé, caisse à papotte ?

- Lieu : Lyon,
- Clermont Ferrand
- A définir



Notre petit truc en plus?

Nos présentations, outils de formation sont conçus avec nos designers sociaux.
Nous avons développé un référentiel de communication accessible à toutes et tous.

Jour 2: Matin

- Construire son dispositif d'aller-vers pertinent pour le public cible de son territoire (cas d'usage en sous groupes)
- Mise en commun, challenge de la proposition, analyse Swot

Après midi :

- Levier de communication auprès des jeunes : réseaux, vidéos, campagne de communication
⇒ Se construire sa boîte à outil.
- Identifier des relais d'information et trouver des ambassadeurs.
- Posture, temporalité, libre adhésion et clef de la réussite.
- Comment parler aux jeunes « hors les murs »?
- Comment rendre la structure attrayante (accueil inconditionnel, confidentialité, confort)

Modalités d'évaluation

- Avant la formation: questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Evaluation des acquis : quiz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.