

Management Collaboratif

Le management collaboratif réside dans la capacité à développer des liens entre les individus pour créer de la cohésion et remplir plus efficacement des objectifs. Il répond à un besoin de changement dans les modalités et conditions de travail des professionnels. Dès lors, développer son intelligence collective permet de créer les bonnes conditions d'échange pour mettre en commun les compétences et connaissances. Pour ce faire, le manager doit insuffler cette culture du changement, pour mettre en place une dynamique collective de coopération.

Pour QUI ?

Manager et chef de service.

Objectif de formation

Impliquer, motiver et faire grandir son équipe grâce à un management collaboratif, développer son intelligence émotionnelle et celle de ses collaborateurs

Compétences acquises :

Connaître les principes de l'intelligence collective
Identifier les leviers de motivation de son équipe
Passer d'un Management Pyramidal à un management horizontal
Encourager l'initiative et la créativité de son équipe
Expérimenter les techniques d'inclusion favorisant la cohésion
Comprendre les enjeux actuels pour le secteur des Missions Locales
Mettre en oeuvre et valoriser les compétences acquises durant la formation

Zoom sur
LA FORMATRICE



Fondatrice de L'Agence de design sociétal Mengrov
Facilitatrice et formatrice
Spécialisée dans l'intelligence collective et l'innovation sociale

Formation de 14h **soit 2 jours**
Entre 7 et 14 participants maximum

En salle



Aucun prérequis

Méthodes d'animation

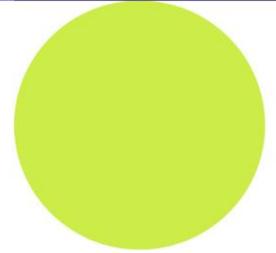
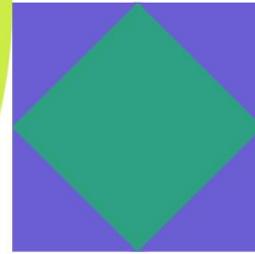
- Vidéos,
- Présentation
- Quiz
- Boîtes à outils
- Cas pratique
- Témoignage
- Jeu de rôle
- Autoévaluation

Notions clés:

Design thinking
Intelligence collective
Embarquer son équipe
Dynamique de coopération
Soft skills



Management collaboratif



AU PROGRAMME DE LA FORMATION

JOUR 1

Matin

Introduction à l'intelligence collective et au *design thinking*.

Introduction à la coopération, techniques de co-développement.

Sortir d'un management centré sur la hiérarchie pyramidale, redéfinir les organigrammes, agir en transversalité.

Un management qui engage : collaboration = co-décision, co-animation, co-responsabilité.

Après midi:

Mise en pratique : réunir son équipe et animer une réunion collaborative.

- Lieu : Lyon,
- Clermont Ferrand
- A définir



Notre petit truc en plus?

Nos présentations, outils de formation sont conçus avec nos designers sociaux. Nous sommes spécialisée en dispositif de concertation, d'aller-vers, d'intelligence collective.

Jour 2:

- Présentation de la bibliothèque des leviers et méthodes de collaborations
- Les écueils d'une mauvaise collaboration: le consensus (mou) ou l'adhésion forcée.
- Adapter sa posture et celle des équipes:
 - Comprendre les freins et difficultés de l'autre
 - Valoriser le travail
 - Partager les échecs.
 - Donner le sens global des missions.
- Cas d'usage en groupe et sous-groupes (à partir des questionnaires d'évaluation réalisés avant la formation)
- Débrief collectif

Modalités d'évaluation

- Avant la formation: questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Evaluation des acquis : quiz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.



Formations
alternatives
inclusives et
Régénératives