

RSE : Activer les leviers d'engagement de vos parties-prenantes

Valoriser les partenaires avec une démarche RSE, porteuse de sens, permet également de mettre en lumière la portée des actions des équipes.

Les co-bénéfices sont alors assurés dans une dynamique vertueuse pour la société et la planète !

Pour QUI ?

Tout professionnel

Objectif de formation

Sensibiliser les apprenants à la Responsabilité Sociale et Environnementale pour mobiliser les partenaires.

Compétences acquises:

- Identifier tous les leviers de la RSE sur la partie sociale essentiellement, sur lesquels, vous pourrez accompagner et engager les partenaires
- Déterminer les objectifs et bénéfices de l'engagement de la démarche RSE auprès des partenaires
- Concrétiser la démarche RSE et avoir de l'impact à travers des actions de communication adaptées auprès des partenaires

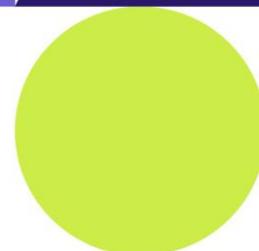


Zoom sur
LA FORMATRICE

Entrepreneure sociale engagée pour créer des services, des aménagements et des collaborations inclusives, j'ai fondé Mengrov, une agence de design sociétal. Notre raison d'être est de façonner des solutions valorisant la force des singularités.

Dans une démarche qui allie design et stratégie, je développe une approche sensible alliant décryptage des enjeux sociétaux et écoute des attentes où l'intelligence collective est la pierre angulaire.

Design Sociétal



Formation de 7h **en deux ½ journées**
12 participants maximum

À distance



Aucun prérequis

Méthodes d'animation

- Vidéos
- Quizz
- Présentation
- Témoignage

Notions clés:

Impact social environnemental
Objectif de développement durable
Coopération -Alignement
Les 7 piliers de la RSE
Evaluation de la RSE
Mesure d'impact



Formations
alternatives
inclusives et
Régénératives

AU PROGRAMME DE LA FORMATION

Session ½ journée :

- Qu'est-ce que la RSE ?
- Quels leviers de la RSE proposer aux partenaires
- La RSE combinée à la portée stratégique de vos actions
- Communiquer et valoriser l'engagement des parties prenantes (internes et partenaires)

Session ½ journée :

- Mettre en place un plan d'action et de communication autour de la RSE
- Co-construire des objectifs avec les partenaires
- Mesurer ses actions et mettre en place une mesure d'impact.
- Editorialiser la démarche.

Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Evaluation des acquis : quizz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.



Lieu : À définir

Notre petit truc en plus?

Nos présentations, outils de formation sont conçus avec nos designers sociaux.

Notre organisme de formation est issu d'une agence de design sociétal, agréée entreprise à mission.



Design Sociétal