

Techniques d'animation d'ateliers **collectifs** et **collaboratifs**

L'intelligence collective est un levier puissant pour faire émerger des hypothèses, trouver des solutions, identifier clairement des objectifs et concevoir des plans d'actions. Elle est le terreau de l'innovation sociale, et dépasse largement les individus, pour se concentrer sur la valeur produite par le collectif. En cela, elle nécessite de placer les participants en conditions, de repérer leur individualité au service du groupe et de tenir une posture de facilitateur qui favorise la cohésion et l'émulation du groupe.

Pour **QUI ?**

Tout professionnel dans le domaine social,
médico-social.
Professionnel des collectivités publiques.

Objectif de formation

- Concevoir, tester, mettre en œuvre des *process* d'animation collective et collaborative
- Adopter la bonne posture et s'adapter au groupe.
- Favoriser la créativité.

Compétences acquises:

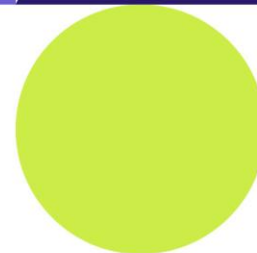
- **Préparer et structurer** efficacement des ateliers collectifs
- **Se positionner** face à un groupe et travailler efficacement avec les autres
- **Favoriser l'adhésion** du groupe
- **Identifier** les différentes personnalités qui composent le groupe
- **Gérer les comportements** difficiles et les situations particulières (format hybride, à distance)
- **Piloter la réunion** pour atteindre l'objectif et garantir les résultats attendus.



Zoom sur
LA FORMATRICE

Entrepreneure sociale engagée pour créer des services, des aménagements et des collaborations inclusives, j'ai fondé Mengrov, une agence de design sociétal. Notre raison d'être est de façonner des solutions valorisant la force des singularités. Dans une démarche qui allie design et stratégie, je développe une approche sensible alliant décryptage des enjeux sociétaux et écoute des attentes où l'intelligence collective est la pierre angulaire.

Intelligence Collective



Formation de 14h **soit 2 jours**
12 participants maximum

En salle



Aucun prérequis

Méthodes d'animation

- Vidéos,
 - Cas d'usage
 - Présentation
 - Témoignage
 - Quizz
-

Notions clés:

Design sociétal
Design thinking
Coopération
Méthodes et process
Alignement et posture



Formations
alternatives
inclusives et
Régénératives

AU PROGRAMME DE LA FORMATION

Jour 1 :

- Introduction au *design thinking*
- Posture de facilitateur
- Composer avec l'énergie de groupe, les personnalités, identifier et objectiver les biais.
- Embarquer dans une dynamique collective positive.
- Introduire la séance : les outils pour décrypter le groupe (brise glaces)
- Poser des objectifs partagés.

Jour 2 :

- Présentation de la bibliothèque des animations et méthodes
- Choisir sa méthode en fonction de son objet.
- Cas d'usage en groupe et sous-groupes (à partir des questionnaires d'évaluation réalisé avant la formation)
- Débrief collectif
- Réflexes et agilité de l'animation.

Modalités d'évaluation

- Avant la formation : questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Evaluation des acquis : quizz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.



Lieu : À définir

Notre petit truc en plus?

Nos présentations, outils de formation sont conçues avec nos designers sociaux.

Notre organisme de formation est issu d'une agence de design sociétal.

Intelligence Collective

