

# Apporter des solutions aux défis sociétaux par le design social

Cette formation est conçue pour **équiper les professionnels**, avec les outils, les méthodes et les connaissances nécessaires pour intervenir de manière **créative** et **stratégique** dans la **résolution de ces défis**.

En s'appuyant sur les principes du **design thinking** et de **l'innovation sociale**, cette formation propose une approche centrée sur **l'humain**, favorisant l'empathie, la co-création et la durabilité.

## Pour qui ?

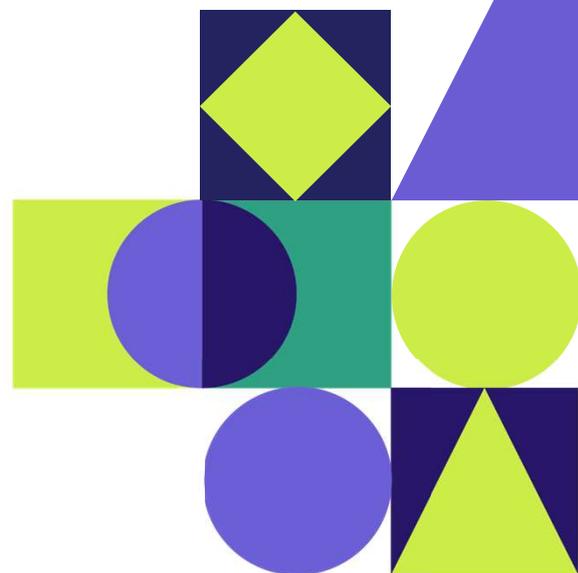
Collectivités  
Professionnels du médico-social

## Objectifs pédagogiques?

Acquérir les compétences nécessaires pour utiliser les principes et les méthodologies du design social afin de répondre efficacement aux problématiques sociétales contemporaines

## Compétences acquises ?

- Comprendre les défis sociétaux actuels
- Acquérir les principes fondamentaux du design social
- Savoir proposer et expérimenter une démarche de design social sur un sujet concret



## Design, créativité et innovation pour le bien commun

Formation de **1 jour**  
**12 participants par session**  
Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



## Méthodes d'animation :

- Vidéos,
- Présentation
- Cas pratique
- Quiz
- Témoignages
- Jeux de rôle

## Notions clés :

Design Social  
Design thinking  
Méthodologie du design

# Au programme de la formation



- Définir le design social
- Démarche de design sociale appliquée :
- Comprendre : S'approprier le sujet, comprendre le contexte, le terrain et les enjeux
- Définir : Définir un angle d'approche, formuler / requestionner la problématique
- Imaginer : Imaginer et prioriser des pistes de solutions possibles
- Prototyper : Matérialiser rapidement des pistes de solutions de manière frugale
- Expérimenter : Tester et expérimenter les prototypes sur le terrain
- Le design social dans vos projets

## Notre petit truc en plus?

Cette formation a été imaginée dans le cadre de notre démarche « Tête-Cœur-Corps » et a pour essence de mettre en symbiose les théories, outils et connaissances (« Tête ») avec l'expérience émotionnelle (« Cœur ») et l'expérimentation active (« Corps »). Pour ce faire, nos formations et supports sont cocréés entre designers sociaux, responsables d'innovation sociale et de formation.



Zoom sur  
**LE FORMATEUR**

**Joël BASILE**

Convaincu de la nécessité de remettre l'utilisateur au centre de la démarche de conception, il adopte une approche humaine et empathique centrée sur les usages en considérant toujours l'humain comme un expert de son quotidien. Il a à cœur de développer des projets qui ont du sens pour répondre aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain.

## Modalités d'évaluation

- Au démarrage de la formation : questionnaire sur les besoins et auto-évaluation de l'apprenant concernant sa capacité à faciliter un groupe.
- Débrief collectif en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction envoyé après la formation portant sur la qualité de la formation.
- Quiz envoyé après la formation pour évaluer les acquis.