

Construire une démarche pour "aller-vers" les jeunes

L'expression des jeunes dans un cadre institutionnel est importante pour leur permettre d'exprimer leur besoin et développer la citoyenneté.

Par ailleurs, le **non-recours** ou la méconnaissance des dispositifs d'aides et d'accompagnement social sont désormais assez fréquentes au profit de réseaux de solidarités informels ou de mécanismes de « débrouilles », renforcés depuis la crise sanitaire de 2020.

Face à cela, pour capter les publics dits invisibles, le « hors les murs » se développe, afin de proposer des alternatives aux dispositifs classiques et ainsi capter un plus large public.

Pour qui ?

Conseillers, chargés de projet, acteurs du social et médico-social, bailleurs sociaux

Associations chargées d'accompagner les jeunes.

Objectifs pédagogiques?

- Mettre en place une stratégie efficiente pour (re)mobiliser les jeunes d'un territoire.
- Adapter sa posture
- Développer des outils pour faciliter l'expression

Compétences acquises ?

- Identifier les raisons de non-recours.
- Repérer les jeunes qui ne viennent pas
- Développer des postures adaptées à ce public
- Identifier les pistes d'évolution de pratiques
- Comprendre les enjeux actuels



Insuffler le pouvoir d'agir aux personnes vulnérables

Formation de **2 jours**
12 participants par session
Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



Méthodes d'animation :

- Co-développement
- Scénarios
- Vidéo
- Boîte à outils
- Cas pratique

Notions clés :

Non recours,
NEET
Aller vers, hors les murs
Décrochage
Remobilisation
Parcours sans couture

Au programme de la formation

Jour 1:

- Etat des lieux des connaissances sur les publics jeunes invisibles, existe-t-il un profil type?
- Quelles sont les principales causes du décrochage des publics NEET (ni en emploi, ni en formation, ni en études)?
- Cas pratique : Identifier sur son territoire les profils cibles.

- Quels partenaires et coopération pour une démarche d'aller-vers : centres sociaux, clubs sportifs, éducateurs de terrain, réseaux QPV, « grands-frères », éducation nationale, centre de santé...
- Quelques exemples de démarche d'aller vers (benchmarking de l'offre) : agora mobile, stand, phoning, événements, dispositifs mobiles, bus équipé, caisse à papote...

Jour 2:

- Construire son dispositif d'aller-vers pertinent pour le public cible de son territoire (cas d'usage en sous groupes)
- Mise en commun, challenge de la proposition, analyse Swot
- Levier de communication auprès des jeunes : réseaux, vidéos, campagne de communication
- Se construire sa boîte à outil.
- Identifier des relais d'information et trouver des ambassadeurs.
- Posture, temporalité, libre adhésion et clef de la réussite.
- Comment parler aux jeunes « hors les murs »?
- Comment rendre la structure attrayante (accueil inconditionnel, confidentialité, confort).



Zoom sur **LA FORMATRICE**

Marion DEMONTES

Après 12 ans d'accompagnement des associations dans le champ social, ayant contribué à la création de 47 dispositifs d'hébergement et travaillé au démantèlement de Calais en 2016, je me suis formée à la direction des établissements sociaux et médico-sociaux avec pour expertise l'accès au logement de droit commun, l'habitat adapté, le logement d'abord...

Modalités d'évaluation

- Avant la formation: questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Evaluation des acquis : quiz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes
- de co-développement.

Notre petit truc en plus ?

Nos formations sont avant tout expérientielles et pratiques. L'objectif étant de repartir avec une connaissance, une expérience. Nous procédons autant que possible à la gamification de la formation.