

# Communication à impact, mobiliser les institutions

Dans un **environnement complexe** où les acteurs publics et privés interagissent en permanence, **maîtriser l'art du dialogue institutionnel** est essentiel. À travers des **modules interactifs**, vous apprendrez à structurer vos messages, à identifier les bons interlocuteurs et à **négoier avec impact**.

Nous aborderons des techniques de **storytelling**, **d'argumentation stratégique** et de gestion de crise pour maximiser votre crédibilité. Grâce à des mises en situation et des études de cas, vous développerez des **réflexes essentiels pour convaincre et fédérer**.

## Pour qui ?

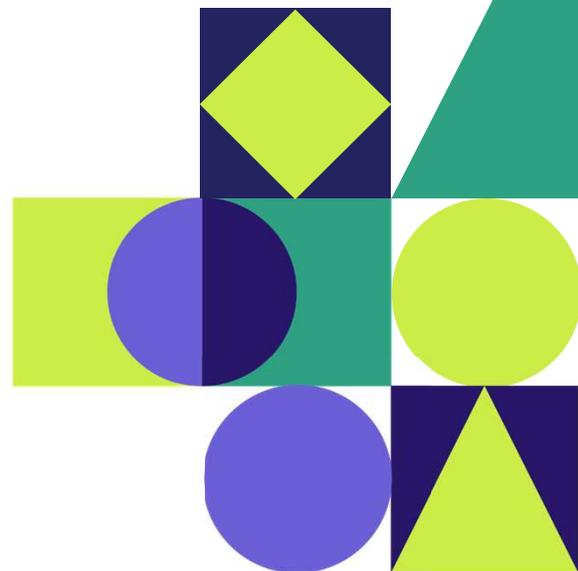
Cadres et responsables communication (entreprises, collectivités, médico-social et associations).

## Objectifs pédagogiques ?

- Concevoir et orchestrer une stratégie de dialogue institutionnel adaptée aux besoins et contraintes de l'organisation.
- Identifier les finalités du dialogue institutionnel (réputation, business, plaidoyer, législation, etc.).
- Analyser les ressources internes et externes pour une stratégie réaliste.
- Élaborer une feuille de route pour structurer les actions futures.
- Concevoir une cartographie des parties prenantes et la faire évoluer.
- Mettre en place une veille stratégique et législative.
- Organiser les contenus de communication selon les médias appropriés.
- Adapter la gestion du dialogue institutionnel aux contraintes temporelles.
- Définir des indicateurs de succès et des méthodes d'évaluation.

## Compétences acquises ?

- Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de dialogue institutionnel.
- Analyse et mobilisation des ressources internes et externes. Construction d'une cartographie des parties prenantes.
- Maîtrise des outils de veille stratégique et législative.
- Développement d'un plan de communication institutionnelle efficace.



## Collaborer et s'engager ensemble

Formation de **1 jour**  
**12 participants par session**  
Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



## Méthodes d'animation :

- Vidéo
- Cas d'usage
- Présentation
- Jeux de rôle
- Mise en situation
- Quizz

## Notions clés :

Stratégie de dialogue institutionnel  
Communication et influence  
Veille et anticipation  
Évaluation et pérennisation



Formations  
alternatives  
inclusives et  
Régénératives

# Au programme de la formation



- Objectifs du dialogue institutionnel : Identifier les finalités du dialogue (amélioration de la réputation, atteinte d'objectifs business, plaidoyer, réponse aux enjeux législatifs et réglementaires, etc.).
- Analyse des ressources internes et externes : Évaluer les moyens disponibles pour élaborer une stratégie cohérente et réaliste.
- Élaboration d'une feuille de route : Créer un plan d'action clair, simple et adaptable pour structurer les actions futures.
- Cartographie des parties prenantes : Concevoir une cartographie initiale et la faire évoluer en continu tout au long du processus.
- Veille stratégique et législative : S'informer pour anticiper les enjeux et opportunités liés à l'environnement institutionnel.
- Organisation des contenus de communication : Élaborer un plan de communication en tenant compte des différents médias (réseaux sociaux, presse, radio, supports imprimés, notes d'influence).
- Critères d'évaluation : Déterminer les méthodes de suivi et d'évaluation des actions mises en œuvre.
- Capitalisation et pérennisation : Intégrer les enseignements tirés, participer à des coalitions ou en créer, stabiliser les relations institutionnelles et s'appuyer sur les équipes pour développer des innovations futures.



Zoom sur  
**LE FORMATEUR**

**Simon VIRLOGEUX**

Collaborateur politique depuis 10 ans, Simon Virlogeux s'est spécialisé dans la communication à impact et le dialogue institutionnel. Fort d'une expérience significative à l'interface du public et du privé, il joue un rôle de médiateur et de facilitateur pour fluidifier les échanges avec les institutions.

## Modalités d'évaluation

- Au démarrage de la formation : questionnaire sur les besoins et auto-évaluation de l'apprenant sur sa capacité à faciliter un groupe.
- Débrief collectif en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction envoyé après la formation portant sur la qualité de la formation.
- Quiz envoyé après la formation pour évaluer les acquis.

## Notre petit truc en plus ?

Cette formation a été imaginée dans le cadre de notre démarche « Tête-Cœur-Corps » et a pour essence de mettre en symbiose les théories, outils et connaissances (« Tête ») avec l'expérience émotionnelle (« Cœur ») et l'expérimentation active (« Corps »).

Pour ce faire, nos formations et supports sont cocréés entre designers sociaux, responsables d'innovation sociale et de formation.