

Renouveler vos formats collectifs pour des événements impactants

Communiquer, mettre en scène, partager ou influencer ?, **l'événementiel est un outil stratégique fondé sur l'humain, l'expérience et le collectif.** Boudé et remis en question par les nouvelles générations, l'événementiel a pourtant souvent du mal à sortir du cadre - parfois sclérosé- de la « culture » d'entreprise. Ce programme propose d'**innover** avec des conceptions d'**événement** où le participant deviendrait **co-constructeur** et trouverait ainsi sa place dans le collectif via des nouveaux concepts stimulants, attractifs et porteurs de sens.

Pour qui ?

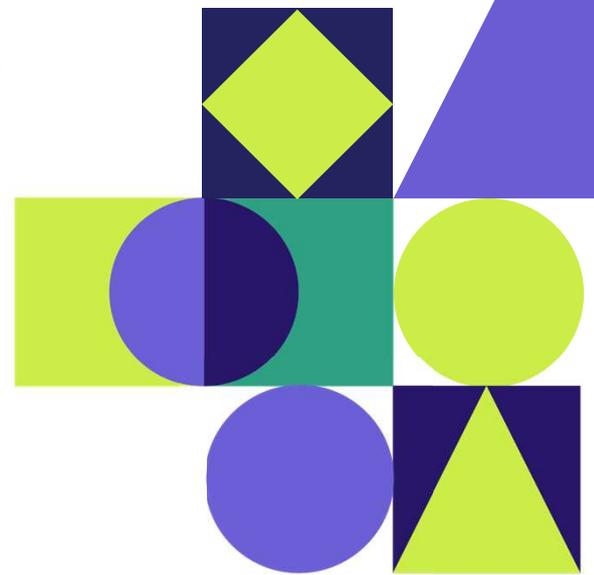
Toute personne souhaitant innover dans l'organisation d'événement impactant le collectif.

Objectifs pédagogiques ?

- Imaginer un concept événementiel autour d'un fil rouge clair, cohérent et vecteur de sens.
- Comprendre l'importance de l'inspiration permanente des tendances sociétales, savoir s'en servir dans son événement comme levier d'innovation
- Savoir co-construire un événement en pleine conscience du collectif, tout en marquant les esprits individuels

Compétences acquises ?

- Comprendre et analyser un brief
- Maîtriser des outils d'Idéation collective
- Créer un concept événementiel cohérent
- Intégrer l'expérience partagée dans sa conception
- Intégrer l'environnement dans la conception
- Intégrer l'inclusion et l'éco-responsabilité
- Intégrer les notions de « vivre-ensemble »
- Impliquer les participants un projet collaboratif
- Animer un groupe autour d'un projet
- Evaluer les retombées d'un événement (REX, ROI)



 **Design, créativité et innovation pour le bien commun**

Formation de **2 à 4 jours**
10 participants max par session
Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



Méthodes d'animation :

- Mise en situation • Jeu de rôle
- Espace variable • Cas d'usage
- Quizz

Notions clés :

Méthodes et process
Idéation & Design thinking
Veille événementielle
Storytelling
Kpi



Au programme de la formation

Jour 1:

- Atelier Ice-breaking en situation événementielle
- Les mécanismes de l'évènementiel : éco-système, typologies et objectifs
- Appréhender la dualité de compétence créateur/organisateur
- Les attendus d'un événement : l'outil événementiel dans une problématique managériale ou com?
- Créer un concept : méthodologie, atelier de groupe (brief, conception, pitch et analyse collective) – Outils « d'Idéation » (notamment par le mouvement)
- Les tendances sociétales, managériales et culturelles : sources d'inspiration et de renouvellement des concepts. Amélioration des concepts en intégrant l'analyse des tendances.

Jour 2:

- Atelier collectif Team building
- Les piliers de l'évènementiel : l'expérience, le collectif et l'inclusion
- Processus de passage de l'individuel au collectif facilité par l'expérientiel
- Atelier collectif (brief, création de concept) et jeu de rôle (pitcher/jury), analyse et recommandations
- 3 approches d'optimisation de concept : environnement, contenu et « vivre ensemble ». Sortir du « tout ludique »
- Suite de l'atelier collectif : optimisation et finalisation du projet.
- Renouveler les formats de l'évènementiel: Co-organisation, Impulsion, oxygénation déstructuration, responsabilisation..
- Innover pour le bien commun : sortir du cadre, mettre en mouvement le collectif, faciliter vs. organiser (méthodologie)
- Mutualisation des ressources pour prolonger l'apprentissage



Zoom sur
LE FORMATEUR

Alex VON ARX

Après avoir assuré la direction artistique et l'organisation du festival « Jazz à Vienne », il fonde l'agence « Satori-Events », conseille et accompagne les entreprises dans leurs stratégies événementielles via « Satori-Conseil ». Également Intervenant ou référent pédagogique pour des Masters événementiels, il développe actuellement une nouvelle vision de l'évènementiel par l'oxygénation en montagne: « Satori-Nature ».

Modalités d'évaluation

- Pitches en groupe,
- Évaluation par ses pairs (jeux de rôle)
- Pitch final après plusieurs étapes d'analyse
- Débrief final en fin de formation

Notre petit truc en plus ?

« Faire avec » plutôt que « comment faire » Pour favoriser l'immersion et mieux la renouveler, cette formation est imaginée comme un événement : dans la mesure du possible, changement d'espaces et de mise en situation dans la progression des contenus.

Dans le cadre de la démarche FAIR « Tête-Cœur-Corps », interactions entre théorie (livret concret), expérience émotionnelle (partage et retours) et expérimentation (ateliers progressifs à plusieurs étapes, jeu de rôles..).