S'approprier les codes & techniques de l'éloquence pour convaincre

Dans un monde où la clarté, l'impact et la présence comptent désormais presque autant que les idées elles-mêmes, savoir prendre la parole face à un jury devient une compétence décisive. Cette formation répond aux exigences spécifiques d'un grand oral d'audition, face à des décideurs publics ou privés, au cours duquel la posture, la structure du discours et l'incarnation du message font toute la différence.
Inspirée à la fois des fondamentaux de la rhétorique classique (Aristote), des techniques d'acteurs, des codes contemporains (TEDx) et de l'intelligence émotionnelle, cette formation est un entraînement global pour une prise de parole convaincante, adaptée à des contextes formels et exigeants. Alternant apports théoriques, mises en pratique, lectures à voix haute et analyses vidéo, elle vise à transformer une bonne présentation en intervention mémorable

.

Pour qui ?

Toute personne amenée à présenter un projet ou défendre un dossier à l'oral devant un jury composé d'élus ou de décideurs.

Objectifs pédagogiques ?

- Comprendre les ressorts fondamentaux de la rhétorique et de la persuasion
- Structurer un message clair, percutant et adapté au format spécifique de l'audition
- Développer sa présence oratoire : voix, posture, regard, gestes…
- Gérer le stress et les émotions dans une situation de forte pression
- Créer un lien d'adhésion avec un auditoire exigeant
- Apprendre à répondre avec intelligence et maîtrise aux questions posées

Compétences acquises ?

- Maîtrise des principes de rhétorique (ethos, logos, pathos)
- Structuration efficace de la prise de parole selon les attentes du jury
- Mobilisation des ressources corporelles et vocales pour renforcer l'impact
- Capacité à gérer son stress et à réguler ses émotions en situation de pression
- Aptitude à interagir de manière agile face aux objections et questions
- Capacité à incarner et porter un message cohérent et engageant

Collaborer et s'engager ensemble

Formation de 2 **jours**
10 participants max par session
Aucun prérequis

En présentiel

Méthodes d'animation :

- Mise en situation d'écriture
- Vidéo
- Quizz
- Jeux de rôles
- Cas d'usage

Notions clés :

•Rhétorique classique (Aristote) : ethos, logos, pathos
•Techniques d'acteurs et de storytelling
•Prise de parole en public et média training
•Intelligence émotionnelle et gestion du stress
•Communication orale en contexte institutionnel et politique
•Réponses aux objections et gestion des imprévus

FaiR Formations alternatives inclusives et Régénératives

Au programme de la formation

Jour 1 :

- Présentation croisée des participants et recueil des attentes
- Introduction à la rhétorique (ethos, logos, pathos) et aux fondamentaux de la persuasion
- Travail sur les différentes postures de l'orateur (émetteur / récepteur)
- Exercices de structuration du discours : construire un message clair et percutant
- Mises en situation : lecture à voix haute, analyse de prises de parole inspirantes (extraits vidéos, cas pratiques)
- Quiz interactif pour intégrer les concepts clés : fond/forme, posture, silence, émotions, accroche

Jour 2 :

• Rappel des acquis de la première journée (synthèse & grille d'analyse)
• Clarification des intentions de prise de parole : « pourquoi je parle ? »
• Décryptage collectif de prises de parole publiques
• Ateliers pratiques : préparation et réalisation de son propre pitch
• Coaching individualisé et feedback personnalisé
•Élaboration de sa "to-do-list oratoire" et cercle de clôture

Zoom sur
LE FORMATEUR

Frédéric Duval

Artisan Narratif Engagé

Expert du storytelling et de la prise de parole, Frédéric Duval accompagne les dirigeants publics et privés dans leurs stratégies narratives et de leadership. Fort d'un parcours riche dans les collectivités, les médias et le conseil, il intervient aussi bien en coaching d'équipes qu'en animation de séminaires ou de démarches participatives. Fondateur de *L'Artisan Narratif Engagé* et du média *Lyon Positif*, journaliste sur Lyon 1ère il conjugue expertise du récit, engagement territorial et accompagnement des transitions.

Modalités d'évaluation

Au démarrage de la formation : questionnaire sur les besoins et auto-évaluation de l'apprenant sur sa capacité à faciliter un groupe.
•Débrief collectif en fin de formation.
•Questionnaire de satisfaction envoyé après la formation portant sur la qualité de la formation.
•Quiz envoyé après la formation pour évaluer les acquis.

Notre petit truc en plus ?

Cette formation a été imaginée dans le cadre de notre démarche « Tête-Coeur-Corps » et a pour essence de mettre en symbiose les théories, outils et connaissances (« Tête ») avec l'expérience émotionnelle (« Coeur ») et l'expérimentation active (« Corps »).
Pour ce faire, nos formations et supports sont cocréés…

FAIR FORMATIONS - 39 rue Saint Simon 69009 Lyon
929 655 355 R.C.S Lyon – contact@fair-formations.com
Tous droits réservés