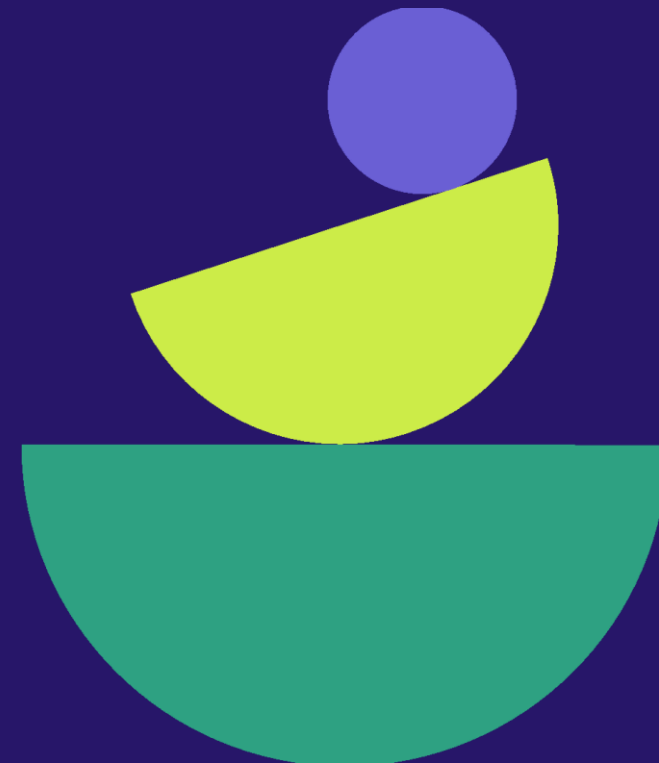


Optimiser la communication sur Linkedin





La force d'un collectif sur LinkedIn, en termes de publications, de likes et autres interactions, est un levier puissant pour accroître la visibilité et l'impact de votre contenu:

Amplification de la portée

•Effet de réseau:

- Lorsque plusieurs personnes d'un même collectif (entreprise, équipe, groupe d'intérêt) interagissent avec une publication (**likes, commentaires, partages**), elles l'exposent à leurs propres réseaux.
- Cela crée un effet de cascade, où la publication se propage de proche en proche, touchant un public beaucoup plus large.

•Algorithme de LinkedIn:

- L'algorithme de LinkedIn favorise les publications qui génèrent de l'engagement.
- Un nombre élevé de likes, de commentaires et de partages signale à l'algorithme que le contenu est pertinent et intéressant, ce qui augmente sa visibilité dans les fils d'actualité.





L'algorithme de LinkedIn, comme ceux des autres plateformes sociales, est en constante évolution. Cependant, certains principes fondamentaux restent stables. Voici quelques stratégies clés pour **optimiser votre présence et plaire à cet algorithme** :

• **Diversité des formats** : Utilisez une variété de formats : textes, images, vidéos, carrousels, sondages, articles LinkedIn.
• Les vidéos natives (directement téléchargées sur LinkedIn) ont tendance à obtenir une meilleure visibilité.

• **Encouragez les commentaires** : Posez des questions, lancez des débats, invitez votre audience à partager leurs opinions.
• Répondez aux commentaires et aux messages, montrez que vous êtes présent et à l'écoute.

Le temps passé (dwell time) : L'algorithme favorise les contenus qui retiennent l'attention des utilisateurs.
• Créez des publications engageantes qui incitent les gens à passer du temps à les lire ou à les regarder.

• **Interagissez avec les autres** : Commentez, likez et partagez les publications de votre réseau.
• Participez à des groupes de discussion pertinents pour votre secteur.



- Les hashtags transforment des mots-clés en liens cliquables.
- En cliquant sur un hashtag, les utilisateurs peuvent voir toutes les publications qui l'utilisent.
- Cela permet de regrouper les conversations et les contenus autour de thèmes précis.



Recherche de Hashtags Pertinents

• Mots-clés de votre secteur :

- Identifiez les mots-clés liés à votre domaine d'activité, à vos compétences et aux sujets que vous abordez dans vos publications.
- Utilisez l'outil de recherche de LinkedIn pour découvrir les hashtags populaires associés à ces mots-clés.

- Rendez-vous sur la barre de recherche en haut de votre page LinkedIn.
- Tapez le symbole "#" suivi de votre mot-clé (par exemple, "#marketingdigital").
- LinkedIn vous proposera une liste de hashtags associés, ainsi que le nombre de personnes qui les suivent.
- En cliquant sur un hashtag, vous accéderez au flux de publications qui l'utilisent, ce qui vous permettra d'évaluer sa popularité et sa pertinence.



Conseils pour l'utilisation des mots-clés dans vos publications :

- **Intégration naturelle** : Utilisez ces mots-clés dans les descriptions de vos formations
- **Variété** : Combinez des mots-clés généraux (comme "formation professionnelle") avec des mots-clés plus spécifiques (comme "design social").
- **Longue traîne** : Utilisez des expressions de mots-clés plus longues et spécifiques, par exemple : "formation manager adaptatif intelligence émotionnelle".
- **Actualisation** : Mettez régulièrement à jour votre liste de mots-clés en fonction des tendances et des évolutions de votre secteur.

Voici une sélection de 20 mots-clés :

1. **Intelligence collective**
2. **Intelligence émotionnelle**
3. **Management adaptatif**
4. **Confiance en soi**
5. **Design social**
6. **Animation d'ateliers**
7. **Inclusion et diversité**
8. **Neurosciences**
9. **Leadership authentique**
10. **RSE et engagement**
11. **Facilitation**
12. **Créativité et innovation**
13. **Communication accessible**
14. **Job coaching**
15. **Sens au travail**
16. **Ville accessible**
17. **Formation professionnelle**
18. **Développement personnel**
19. **Travail en équipe**
20. **Qualiopi**



Astuces

- **Utilisez des visuels attrayants** : Les publications avec des images ou des vidéos génèrent plus d'engagement.
- **Posez des questions** : Incitez votre audience à interagir avec vos publications.
- **Organisez des événements en ligne** : Webinaires, conférences, etc.
- **Faites de la veille** : Suivez les actualités de votre secteur et partagez les informations pertinentes avec votre réseau.
- **Analysez vos résultats** : Utilisez les statistiques de LinkedIn pour mesurer l'impact de vos publications et ajuster votre stratégie en conséquence.





Horaires de Publication

- Privilégiez les jours de semaine, en particulier du mardi au jeudi.
- Les meilleurs créneaux horaires sont généralement :
 - Entre 8h et 10h (avant le début de la journée de travail)
 - Entre 12h et 14h (pendant la pause déjeuner)
 - Entre 17h et 18h (en fin de journée)





Formations
alternatives
inclusives et
Régénératives

Céline Varenne Souchon :

06 51 66 48 54

celine.vs@fair-formations.com

Marion Demontes

06 50 01 46 37

Marion.d@fair-formations.com

Xavier Du Crest

07 63 18 92 98

xavier.ducrest@fair-formations.com

Lorene Ferrandes

07 57 63 47 10

Lorene.f@fair-formations.com

Sylvain Souchon

06 12 44 58 34

Sylvain.s@fair-formations.com