

Coconstruire et engager les parties prenantes par la RSE

Valoriser les partenaires avec une **démarche RSE**, porteuse de sens, permet également de mettre en lumière la portée des **actions des équipes**. Les co-bénéfices sont alors assurés dans une dynamique vertueuse pour la **société** et la **planète** !

Pour qui ?

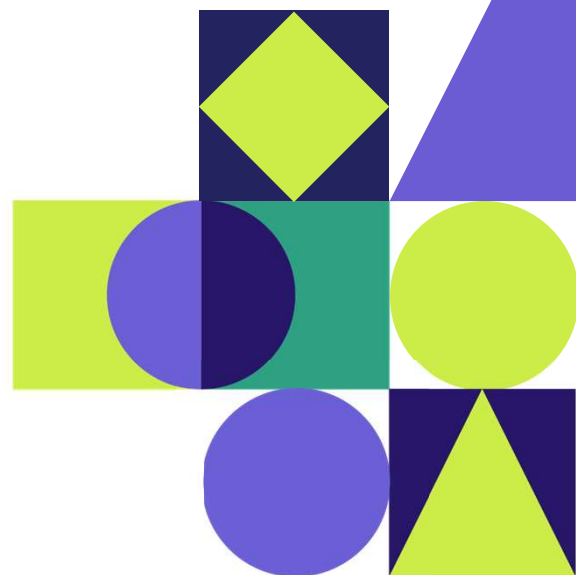
Tout professionnel des missions locales

Objectifs pédagogiques ?

Sensibiliser les apprenants à la Responsabilité Sociale et Environnementale afin de mobiliser les partenaires

Compétences acquises ?

- Identifier tous les leviers de la RSE sur la partie sociale essentiellement, sur lesquels, les Missions Locales peuvent accompagner et engager les partenaires
- Déterminer les objectifs et les bénéfices de l'engagement de la démarche RSE auprès des partenaires
- Concrétiser la démarche RSE et avoir un impact à travers des actions de communication adaptées auprès des partenaires



Transformer et innover

Formation de 7 h – **deux 1/2 journées**
12 participants par session
Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



Méthodes d'animation :

- Vidéos,
- Présentation
- Quiz
- Témoignage

Notions clés :

Impact social environnemental
Objectif de développement durable
Coopération - Alignement
Les 7 piliers de la RSE
Evaluation de la RSE
Mesure d'impact



Formations
alternatives
inclusives et
Régénératives

Au programme de la formation

◆ Première ½ journée :

- Qu'est-ce que la RSE ?
- Quels leviers de la RSE proposer aux partenaires des Missions Locales.
- La RSE combinée à la portée stratégique de vos actions.
- Communiquer et valoriser l'engagement des parties prenantes (internes et partenaires).

◆ Deuxième ½ journée :

- Mettre en place un plan d'action déterminant de communication autour de la RSE.
- Co-construire des objectifs avec les partenaires.
- Mesurer ses actions et mettre en place une mesure d'impact.
- Editorialiser la démarche.



Zoom sur
LA FORMATRICE

Céline VARENNE SOUCHON

Entrepreneure sociale engagée, Céline a fondé Mengrov, une agence de design sociétal et Fair formations, une bulle d'apprentissage qui réaligne la tête (les connaissances), le cœur (les émotions / la prise de conscience) et le corps pour passer à l'action. L'intelligence émotionnelle est la clé de voûte de ses formations.

Modalités d'évaluation

- Avant la formation: questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- évaluation des acquis : quiz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.

Notre petit truc en plus ?

Nos présentations et outils de formation sont conçus avec nos designers sociaux. Notre organisme de formation est issu d'une agence de design sociétal, agréée entreprise à mission.

