

Design thinking et innovation collaborative

**Établir un environnement propice à l'innovation
au sein de votre organisation**

Comprendre le processus du Design Thinking

Se familiariser avec la démarche et les outils

Se projeter dans la mise oeuvre au sein
de son organisation.

Pour qui ?

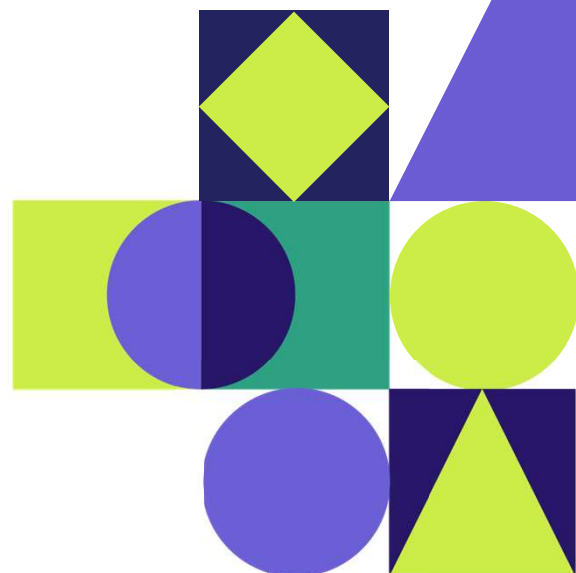
Tout public. accessible aux personnes en situation
de handicap (Nous contacter en amont)

Objectifs pédagogiques ?

- Cadrer et préparer un processus d'intelligence collective par le design thinking
- Favoriser et stimuler l'innovation et la transformation au sein des équipes avec les outils et méthodes du design thinking
- Encourager la créativité individuelle et collective dans la résolution de problèmes.
- Renforcer les compétences collaboratives et agiles pour travailler efficacement en équipe sur des projets de transformation.
- Découvrir des techniques d'animation des équipes avec les outils et méthodes du design thinking
- Apprendre à développer rapidement des prototypes et à les tester pour valider des idées avec un minimum de ressources.
- Savoir Pitcher et convaincre de manière percutante en se basant sur son prototype
- Construire une feuille de route pour l'implémentation de solutions.

Compétences acquises ?

- Comprendre le processus du design thinking
- savoir se placer dans un environnement agile et collaboratif
- Tester une approche collaborative pour résoudre une problématique.
- Expérimenter les outils (persona, expérience map, idéation, prototypage, test, pitch ...)
- Prototyper une solution rapide avec des moyens limités
- Tester et ajuster la solution
- Pitcher la solution en groupe de manière structurée



Transformer et innover

Formation de **2 jours**

8 à 16 participants par session

Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



Méthodes d'animation :

- En groupe
- Fiches pédagogiques
- Format atelier
- Vivre le processus

Notions clés :

Design thinking: Processus et outils
Innovation collaborative
Environnement agile
Personas
Expérience map
Prototypage rapide
Pitch



Formations
alternatives
inclusives et
régénératives

Au programme de la formation



Jour 1 : Connaitre le Design thinking – s’immerger et définir la problématique

- Accueil et introduction.
- Découverte du Design Thinking: Principes et histoire. Exemples d'entreprises.
- Travailler dans un environnement agile.
- Constitution des groupes
- Choix de problématique de travail et partage au groupe
- Phase immersion: Interview utilisateurs : monter un protocole d'entretien
- Les autres outils de la phase immersion / Echange avec les participants
- S'impregner des tendances émergentes et initiatives innovants
- Cartographie des parties prenantes
- Construire un persona
- Experience map : relever les besoins et irritants et identifier les opportunités
- Redéfinir la problématique avec le " Comment pourrait t'on ..."
- Phase d'idéation : Connaitre les techniques d'animation



Jour 2 : Idéation : Prototypage, Test, Planification

- Synthèse de la journée d'hier
- Echange des états d'avancement des groupes
- Phase d'idéation: Technique d'animation de co-construction de solutions
- Priorisation des solutions
- La notion de "MVP" minimum product viable et exemple de prototypes
- Construire un prototype au vue de le tester
- Comprendre le protocole de test
- Comprendre la notion de Feuille de Route et plan d'action
- Construction du pitch
- Pitch des projets et feedback collectif



Zoom sur
LA FORMATRICE

Karine DELFORGE

Karine est experte en innovation et design stratégique avec 20 ans d'expérience dans les services innovation de grands groupes. Elle accompagne aujourd'hui les entreprises dans une démarche structurée d'innovation et de transformation.

Modalités d'évaluation

- Pitch en groupe état d'avancement
- Pitch final de restitution en groupe.

Notre petit truc en plus ?

Des cas concrets de projets vécus à chaque étape du processus pour illustrer les concepts.

Un livret pratique qui guidera les participants pas à pas pendant la formation.

Ludique et gamifiée : form'action !

défis, points, feedback pour renforcer l'engagement et la mémorisation.

Des temps d'échange des expériences vécues entre participants pour enrichir la réflexion collective.