

Structurer et enrichir votre modèle d'innovation

Face à des marchés en constante évolution et à des attentes renouvelées de la part des parties prenantes internes et externes, il devient indispensable de repenser son approche de l'innovation.

Pour **développer des projets créatifs et adaptés aux réalités de son environnement**, chaque organisation a besoin d'un modèle d'innovation clair, structuré et évolutif. Ce modèle doit s'appuyer sur la culture propre à l'organisation, ses pratiques collaboratives et sa capacité à mobiliser ses parties prenantes. La formation a pour objectif d'accompagner dans la construction d'une **démarche d'innovation solide, partagée et opérationnelle**.

Pour qui ?

Responsable innovation, développement, R&D, RH, dirigeant d'entreprise de tous secteurs.

Objectifs pédagogiques ?

Découvrir différents modèles d'innovations
Adapter son organisation à sa culture d'entreprise
Essaimer la culture de l'innovation en interne et avec ses parties prenantes externes
Mettre en place un plan d'actions adapté à son activité
Outiller son modèle d'innovation

Compétences acquises ?

- Savoir se poser les bonnes questions pour qu'auto-diagnostiquer sa culture d'entreprise sur l'innovation
- Savoir reconnaître et choisir le bon modèle d'innovation pour son organisation
- Modéliser un process d'innovation
- Savoir distinguer les différentes méthodes et outils utiles
- Mise en pratiques de 3 à 4 méthodes
- Savoir manager son plan d'actions pour animer et donner du rythme à son modèle d'innovation
- Savoir parler de modèle d'innovation et embarquer ses équipes et ses parties prenantes



Transformer et innover

Formation de **2 jours**
10 à 20 participants par session
Prérequis : démarrer ou faire évoluer son organisation de l'innovation



En présentiel

Méthodes d'animation :

- méthode interrogative et active
- Etude de cas et pratiques

Notions clés :

Design Thinking
Derisking
Management de l'innovation
Intrapreneuriat

Au programme de la formation

Jour 1:

- Auto-diagnostic de la culture d'innovation de chaque participant
- Exploration de différents modèles d'innovation d'entreprises
- Construire son process d'innovation en lien avec sa chaîne de valeur
- Expérimentation de la méthode design thinking sur un cas d'usage métier
- Synthèse des apprentissages de la journée

Jour 2:

- Quizz de remise en perspective des apprentissages de la journée 1
- Panorama des outils et méthodes en fonction de la maturité de l'innovation
- Expérimentation de 2 outils / méthodes pour innover sur la base de cas d'usages
- Définir le plan d'action et l'affectation des ressources
- Apprendre pitcher son projet d'innovation pour embarquer ses parties prenantes

Modalités d'évaluation

- Capacité à savoir utiliser les bons outils à mettre en œuvre
- Capacité de structuration de son modèle d'innovation en lien avec sa culture d'entreprise
- Notions acquises de plan d'action pour embarquer son écosystème

Notre petit truc en plus ?

Une formation qui passe par l'action, la réflexion, la créativité
Une progression à la fois individuelle et collective (co-développement)
Des outils réutilisables en interne



Zoom sur
LA FORMATRICE
Céline VARENNE SOUCHON

Entrepreneure sociale engagée, Céline a fondé Mengrov, une agence de design sociétal et Fair formations, une bulle d'apprentissage qui réaligne la tête (les connaissances), le cœur (les émotions / la prise de conscience) et le corps pour passer à l'action.. L'intelligence émotionnelle est la clé de voute de ses formations..



Zoom sur
LA FORMATRICE
Fabienne Le Henaff

Coach, consultante en éco-innovation et design manager
Alliant organisation et créativité au service d'une vision partagée, Fabienne valorise les opportunités, les talents et la diversité pour une transformation positive.
Engagée dans la transition écologique et sociétale, elle collabore dans différents projets d'écoconception, d'économie circulaire et d'économie de la fonctionnalité. Elle a créé deux entreprises en développement durable BIOLAP (industrie textile), le Chalet Nantailly (écotourisme).