

Transformer vos idées en discours incarné

Aujourd'hui, transmettre un message ne suffit plus : il faut l'**incarner** pour susciter l'émotion et mobiliser pleinement son écosystème.

Ce module est conçu pour celles et ceux qui veulent transformer leurs idées, convictions et projets en **récits percutants**, ancrés dans une **posture authentique et cohérente**.

Grâce à une approche combinant structure narrative, expression émotionnelle, communication non verbale et rhétorique, les participant-es apprendront à :

Poser les bases de leur **identité communicante**.

Sélectionner les **messages les plus justes**.

Mettre en forme leurs contenus avec **clarté et impact**.

Donner toute sa **profondeur** à leurs propos.

Il s'agit d'une formation-action pour redonner du souffle à votre communication et devenir un **narrateur engagé** au service de la transformation.

Pour qui ?

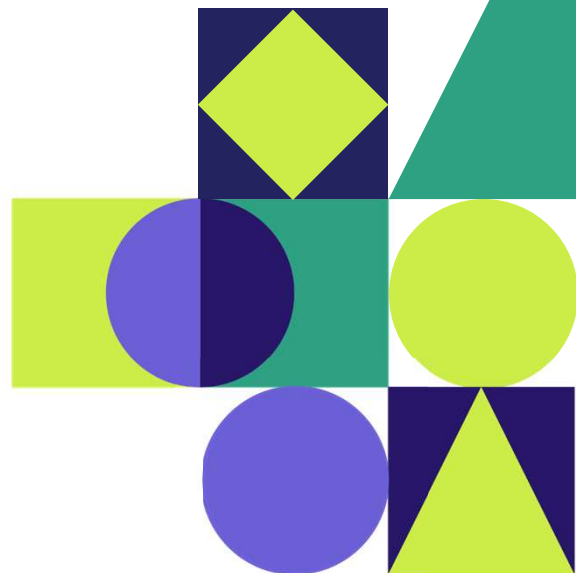
Toutes personnes en situation de communication avec ses publics cibles et/ou ses parties prenantes mobilisables.

Objectifs pédagogiques ?

- Cultiver l'authenticité et la congruence entre le message intérieur et l'expression extérieure
- Comprendre et s'approprier la conception de la structure narrative
- Connaître les bases de la communication non verbale
- S'Equiper d'éléments de langage pour une traduction opérationnelle

Compétences acquises ?

- Savoir recueillir ses idées, les sélectionner et les prioriser
- Faire ressortir son identité profonde
- Maîtrise de l'expression écrite
- Adapter sa figure de style, son contenu sur les bases de l'art de la rhétorique
- S'exprimer émotionnellement de manière appropriée et au service du discours



Communiquer et coopérer

Formation de **1 jour**
10 participants max par session
Aucun prérequis

En présentiel



Méthodes d'animation :

- Mise en situation d'écriture
- Vidéo
- Quizz

- Jeux de rôles
- Cas d'usage

Notions clés :

Traduction Opérationnelle
Vocabulaire actionnable
Clarification du sens des mots
Structuration de l'information



Formations
alternatives
inclusives et
régénératives

Au programme de la formation

Jour 1:

- **Séquence 1 : Introduction – Se connecter à soi**
Identifier ses moteurs, ses valeurs fondamentales, son intention de communication avec un brise glace narratif : "ce que je défends quand je parle"
- **Séquence 2 : Clarifier son socle – identité, valeurs, intentions**
Ancrer sa communication dans une posture sincère / Identifier ses moteurs profonds et ses messages fondamentaux / S'aligner entre ce que l'on pense, ce que l'on dit et ce que l'on fait
Atelier introspectif
- **Séquence 3 : Sélectionner ses idées et structurer son message**
Faire émerger les idées clés en distinguant l'essentiel de l'accessoire / Identifier les messages pertinents selon le public / Structurer un discours comme un parcours narratif
- **Séquence 4 : Écrire et forger son style et construire son récit**
Passer de l'oral informel à une expression plus construite / Travailler sa singularité stylistique / Écrire des éléments de langage impactants
- **Séquence 5 : Incarner et raconter avec justesse**
Harmoniser verbal, non verbal et émotion / Prendre la parole avec impact et congruence / Tester son récit face à un public bienveillant
- **Séquence 6 : Conclusion**
Feedback croisé : ce que j'ai compris / ressenti / retenu / Plan d'action personnalisé de l'inspiration à l'action



Zoom sur **LE FORMATEUR**

Frédéric Duval

Artisan Narratif Engagé

Expert du storytelling et de la prise de parole, Frédéric Duval accompagne les dirigeants publics et privés dans leurs stratégies narratives et de leadership. Fort d'un parcours riche dans les collectivités, les médias et le conseil, il intervient aussi bien en coaching d'équipes qu'en animation de séminaires ou de démarches participatives. Fondateur de *L'Artisan Narratif Engagé* et du média *Lyon Positif*, journaliste sur Lyon 1^{ère} il conjugue expertise du récit, engagement territorial et accompagnement des transitions.

Modalités d'évaluation

Au démarrage de la formation : questionnaire sur les besoins et auto-évaluation de l'apprenant sur sa capacité à faciliter un groupe.

- Débrief collectif en fin de formation.
- Questionnaire de satisfaction envoyé après la formation portant sur la qualité de la formation.
- Quiz envoyé après la formation pour évaluer les acquis.

Notre petit truc en plus ?

Cette formation a été imaginée dans le cadre de notre démarche « Tête-Coeur-Corps » et a pour essence de mettre en symbiose les théories, outils et connaissances (« Tête ») avec l'expérience émotionnelle (« Coeur ») et l'expérimentation active (« Corps »). Pour ce faire, nos formations et supports sont cocréés...