

# Techniques d'animation d'ateliers collectifs et collaboratifs

L'intelligence collective est un levier puissant pour faire émerger des hypothèses, trouver des solutions, identifier clairement des objectifs et concevoir des plans d'actions. Elle est le terreau de l'**innovation sociale**, et dépasse largement les individus, pour se concentrer sur la valeur produite par le collectif. En cela, elle nécessite de placer les participants en conditions, de repérer leur **individualité** au service du groupe et de tenir une posture de facilitateur qui favorise la cohésion et l'émulation du groupe.

## Pour qui ?

Tout professionnel dans le domaine social et médico-social.

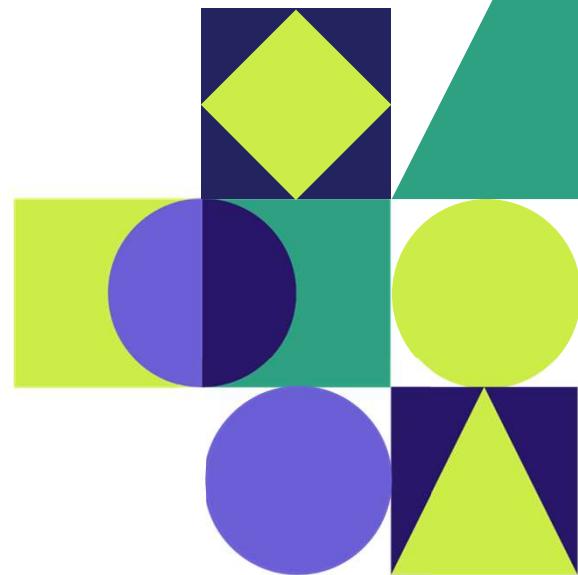
Tout professionnel des collectivités publiques.

## Objectifs pédagogiques ?

- Concevoir, tester, mettre en œuvre des processus d'animation collective et collaborative.
- Adopter la bonne posture et s'adapter au groupe.
- Favoriser la créativité.

## Compétences acquises ?

- Préparer et structurer efficacement des ateliers collectifs.
- Se positionner face à un groupe et travailler efficacement avec les autres pour favoriser l'adhésion du groupe.
- Identifier les différentes personnalités qui composent le groupe.
- Gérer les comportements difficiles et les situations particulières (format hybride, à distance).
- Piloter la réunion pour atteindre l'objectif et garantir les résultats attendus.



## Communiquer et coopérer

Formation de **2 jours**  
**12 participants par session**  
Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



## Méthodes d'animation :

- Vidéos,
- Présentation
- Quiz

Notions clés  
Témoignage  
Design thinking  
Mise en situation  
Coopération  
Méthodes et process  
Alignement et posture

# Au programme de la formation



## Zoom sur LA FORMATRICE

### Céline VARENNE SOUCHON

Entrepreneure sociale engagée, Céline a fondé Mengrov, une agence de design sociétal et Fair formations, une bulle d'apprentissage qui réaligne la tête (les connaissances), le cœur (les émotions / la prise de conscience) et le corps pour passer à l'action. L'intelligence émotionnelle est la clé de voûte de ses formations.

## Déroulé de la formation :

- Introduction au design thinking
- Posture de facilitateur.
- Composer avec l'énergie de groupe, les personnalités, identifier et objectiver les biais.
- Embarquer dans une dynamique collective positive.
- Introduire la séance: les outils pour décrypter le groupe (brise-glace)
- Poser des objectifs partagés.
- Présentation de la bibliothèque des animations et méthodes.
- Choisir sa méthode en fonction de son objet.
- Cas d'usage en groupe et sous-groupes (à partir des questionnaires d'évaluation réalisés avant la formation)
- Débrief collectif
- Réflexes et agilité de l'animation.

## Modalités d'évaluation

- Avant la formation: questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Évaluation des acquis : quiz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.

## Notre petit truc en plus?

Nos présentations et outils de formation sont conçus avec nos designers sociaux. Notre organisme de formation est issu d'une agence de design sociétal.

