

Techniques d'animation d'ateliers collectifs et collaboratifs

L'**intelligence collective** est un levier puissant pour faire émerger des hypothèses, trouver des solutions, identifier clairement des objectifs et concevoir des plans d'actions. Elle est le terreau de l'**innovation sociale**, et dépasse largement les individus, pour se concentrer sur la valeur produite par le collectif. En cela, elle nécessite de placer les participants en conditions, de repérer leur **individualité** au service du groupe et de tenir une posture de facilitateur qui favorise la cohésion et l'émulation du groupe.

Pour qui ?

Tout professionnel dans le domaine social et médico-social.

Tout professionnel des collectivités publiques.

Objectifs pédagogiques ?

- Concevoir, tester, mettre en œuvre des processus d'animation collective et collaborative.
- Adopter la bonne posture et s'adapter au groupe.
- Favoriser la créativité.

Compétences acquises ?

- Préparer et structurer efficacement des ateliers collectifs.
- Se positionner face à un groupe et travailler efficacement avec les autres pour favoriser l'adhésion du groupe.
- Identifier les différentes personnalités qui composent le groupe.
- Gérer les comportements difficiles et les situations particulières (format hybride, à distance).
- Piloter la réunion pour atteindre l'objectif et garantir les résultats attendus.



Communiquer et coopérer

Formation de **2 jours**
12 participants par session
Aucun prérequis

En présentiel ou distanciel



Méthodes d'animation :

- Vidéos,
- Présentation
- Quiz

Notions clés :

Cas d'usage
Design social
Mise en situation
Design thinking
Coopération
Méthodes et process
Alignement et posture



Formations
alternatives
inclusives et
régénératives

Au programme de la formation



Déroulé de la formation :

- Introduction au design thinking
- Posture de facilitateur.
- Composer avec l'énergie de groupe, les personnalités, identifier et objectiver les biais.
- Embarquer dans une dynamique collective positive.
- Introduire la séance: les outils pour décrypter le groupe (brise-glace)
- Poser des objectifs partagés.
- Présentation de la bibliothèque des animations et méthodes.
- Choisir sa méthode en fonction de son objet.
- Cas d'usage en groupe et sous-groupes (à partir des questionnaires d'évaluation réalisés avant la formation)
- Débrief collectif
- Réflexes et agilité de l'animation.



Zoom sur LA FORMATRICE

Céline VARENNE SOUCHON

Entrepreneure sociale engagée, Céline a fondé Mengrov, une agence de design sociétal et Fair formations, une bulle d'apprentissage qui réaligne la tête (les connaissances), le cœur (les émotions / la prise de conscience) et le corps pour passer à l'action. L'intelligence émotionnelle est la clé de voûte de ses formations.

Modalités d'évaluation

- Avant la formation: questionnaire sur les attentes et auto-évaluation.
- Évaluation des acquis : quiz qui situe l'apprenant dans des zones de confort ou de progression avec des idées pour aller plus loin ou renforcer ses connaissances (vidéos, shorts, articles, bibliographie)
- Questionnaire « à chaud » en fin de formation sur la qualité de la formation
- Débrief collectif issu des méthodes de co-développement.

Notre petit truc en plus?

Nos présentations et outils de formation sont conçus avec nos designers sociaux. Notre organisme de formation est issu d'une agence de design sociétal.